

Meetverschillen

De redenen voor de verschillen tussen het meetpakket van Compare Group en uw eigen meetpakket.

Af en toe krijgen wij vragen van onze partners: *Waarom is er een meetverschil tussen het aantal clicks dat ik meet met mijn meetpakket (bv. Google Analytics) en het aantal clicks dat Compare Group meet?*

In dit document geven wij aan wat de belangrijkste oorzaken zijn voor de verschillen in de betreffende metingen.

De meetverschillen zijn niet op te lossen, ze zijn hoogstens te verklaren. Wij vinden het belangrijk om open en eerlijk te zijn naar onze partners. Als iets niet duidelijk is, kunt u uiteraard contact met ons opnemen.

Clickdefinitie

1: Wat zijn de belangrijkste oorzaken van de meetverschillen tussen Compare Group en mijn analytics pakket?

A: De belangrijkste vraag die hier gesteld moet worden is: wat is een unieke click en hoe wordt een click gemeten? De verschillen in implementatie en plaatsing van de meetcode en de definitieverschillen tussen de verschillende webanalyticspakketten zijn de belangrijkste oorzaken van meetverschillen. Niet elk webanalyticspakket gebruikt dezelfde meetmethode. Verschillen in meettechnieken, clickdefinities, cookies / IP, meetscope, filteren van traffic, browserinstellingen en caching zijn de meest voorkomende. Dit kan resulteren in de verschillen tussen de rapportages.



2: Waarom verschillen de definities onderling van elkaar?

A: De definitie voor met name (unieke) bezoekers verschillen. Het is belangrijk dat het duidelijk is welke definitie er wordt gehanteerd voor een (unieke) bezoeker. Verschillende definities zijn bijvoorbeeld: uniek per bezoek, per dag, week, maand of de rapportageperiode. Alvorens unieke bezoekers te vergelijken met die van Compare Group is het zaak om die definities te bekijken en de instellingen van het betreffende rapport.

3: Hoe ziet jullie clickfilter eruit?

A: Om clickfraude te voorkomen gebruiken we verschillende filters. We filteren de clickstatistieken vanuit:

- Ons eigen IP-adres
- Clicks van bots, zoals Googlebot en Isebot
- Clicks van hetzelfde IP-adres en gebruikerscombinatie, als deze meer dan 60 keer in 60 seconde voorkomt
- Clicks van hetzelfde IP-adres en gebruikerscombinatie, als deze meer dan 1.000 keer voorkomen
- Clicks van hetzelfde IP-adres en gebruiker naar dezelfde URL op hetzelfde tijdstip
- Clicks van hetzelfde IP-adres en gebruiker naar dezelfde URL en productID combinatie, als deze meer dan 60 keer in 60 seconde voorkomt

Op deze manier proberen we het aantal clicks van geïnteresseerde bezoekers te laten kloppen. Dit betekent dat één en dezelfde bezoeker uw site meerdere keren per dag kan bezoeken via onze site.

4: Hoe zit het met de clicks van jullie partnerwebsite?

A: Elke webshop die is aangesloten op Vergelijk.nl is daarmee automatisch ook aangesloten op EICheapo. Dit betekent dat uw producten ook op EICheapo worden geplaatst, wat inhoudt dat u ook leads ontvangt via deze site. Dus de clickfacturering kan gebaseerd zijn op de clicks van EICheapo, maar ook van die onze andere partners: Testfreaks, PortableGear en Let's go Digital. Ook deze sites moet u toevoegen aan uw analyticsprogramma, zodat deze sites ook worden meegerekend.

Meetmethodiek



5: Hoe ontstaan er meetverschillen bij het gebruik van Cookies/IP als unieke identificatie van een bezoeker?

A: Webanalyticspakketten die enkel een bezoeker kunnen herkennen aan een cookie, registreren minder bezoekers dan pakketten die zowel een cookie als IP-adres kunnen identificeren.

6: Hoe kunnen er meetverschillen ontstaan d.m.v. de browserinstellingen?

A: Bepaalde metingen werken op basis van bijvoorbeeld Javascript. Indien de browser dit niet ondersteunt kunnen er geen metingen plaatsvinden.

7: Hoe kunnen er meetverschillen ontstaan d.m.v. caching?

A: Als eerder bezochte pagina's opnieuw worden bezocht, kunnen bestanden (pagina's) opnieuw geladen worden vanuit het geheugen van de lokale PC of een centrale server. Afhankelijk van het analyticspakket zal dit nieuwe bezoek aan de pagina wel of niet worden gemeten. De geavanceerdere pakketten hebben een cookie die niet gecached kan worden, zodat deze pagina wel altijd wordt gemeten.

Wat te doen om de meetverschillen zo klein mogelijk te houden?

8: Op wat voor manier kan ik de meetverschillen zo klein mogelijk houden?

A:

- 1) Bekijk uw implementatie, vooral als de metingen onderling erg groot zijn. Maak duidelijk wat voor soort definitie u gebruikt als variabele, zowel voor de externe als interne rapportage, om verwarring te voorkomen. Verschillen zijn vooral te vinden in de definities van "sessies" en "bezoekers".
- 2) Vermeld duidelijk uit welke bron de clicks vandaan komen
- 3) Onthoud dat meetverschillen NIET te voorkomen zijn

9: Wat zijn reële meetverschillen tussen de verschillende analytispakketten?

A: TNO heeft dit onderzocht en kwam met de volgende resultaten:

Aantal WA pakketten	Reëel verschil
2	23,2%
3	29,0%
4	32,4%
5	34,7%
6	36,6%

10: Kunnen meetverschillen voorkomen worden?

A: Nee, er zal altijd een verschil ontstaan. Het is onontkoombaar, meetverschillen worden veroorzaakt door de kleinste problemen. Het is bijna onmogelijk om tot exact dezelfde meting te komen met verschillende analytispakketten. Er zal altijd een (klein) verschil ontstaan. Zodra u denkt dat het verschil te groot is (bekijk de tabel bij vraag 9), laat het ons dan weten. Wij onderzoeken dit verder.