

# 10 tips om uw databestand te verbeteren en uw omzet te verhogen



🎯 [VERGELIJK.NL](https://www.vergelijk.nl) 🎯 [VERTAA.FI](https://www.vertaa.fi) 🎯 [VERGELIJK.BE](https://www.vergelijk.be)

🎯 [COMPARER.FR](https://www.comparer.fr) 🎯 [COMPARER.BE](https://www.comparer.be)

## 10 tips om uw databestand en omzet te verbeteren

Elke dag downloadt Compare Group uw databestand met al uw prijzen en producten. Op deze manier kunnen wij deze informatie op onze website te tonen. Hoe gedetailleerder de informatie die op onze website wordt weergegeven is, des te hoger uw conversie is. De bezoeker kan uw producten gemakkelijker vinden en is beter geïnformeerd wanneer hij doorklikt naar uw webwinkel. Met conversie bedoelen we het deel van de bezoekers dat doorlinkt naar uw website en dat het product of de dienst daadwerkelijk aanschaft bij uw webwinkel. Een goed databestand betekent een hogere omzet tegen lagere kosten.

Een correct en compleet databestand maakt het de bezoeker gemakkelijker om uw product te vinden en maakt hem beter geïnformeerd op het moment dat hij doorklikt naar uw webwinkel. Bezoekers kijken niet alleen naar de prijs, maar ook naar bijvoorbeeld de verzendkosten, de aanwezigheid van een keurmerk en de aangeboden betaalmethoden. Op het moment dat de klant uw website bezoekt, heeft hij al waardevolle informatie verzameld op de website(s) van Compare, wat de kans dat hij een aankoop doet vergroot. Dus correcte en complete informatie in uw databestand zal u een hogere omzet brengen.

Naast een hogere conversie van bezoekers heeft een goed databestand ook een positieve invloed op uw winkelscore. Om de winkelscore te bepalen rekent Compare de kwaliteit van uw databestand mee. In het algemeen geldt: hoe hoger de winkelscore, des te hoger de korting die u krijgt op uw kliktarief.

Genoeg redenen om een goed databestand op te zetten. Wat is de kwaliteit van uw databestand? Wij geven u 10 tips om uw databestand en hiermee ook uw conversie te verbeteren.



10 tips om uw databestand te verbeteren en uw omzet te verhogen

## 1. Zorg dat uw databestand compleet is

Hoe completer uw databestand, des te meer informatie de bezoeker kan vinden op onze website en des te beter hij geïnformeerd is. Dit zorgt ervoor dat meer koopgerichte bezoekers uw website bezoeken. Naast een hogere conversie brengt een compleet databestand u een hogere korting op het CPC- en/of CPS-tarief dat u dient te betalen aan Compare. Hoe completer uw databestand, des te hoger uw korting. In een zeer compleet databestand dient de volgende informatie te zijn opgenomen:

Verplichte velden zijn:

- Merk
- Prijs
- Productnaam
- Deeplink naar uw product
- Categorie
- Subcategorie
- Levertijd
- Verzendkosten

Zeer belangrijke velden zijn:

- EAN-code
- Productomschrijving
- Aantal op voorraad
- Voorraadstatus
- Unieke, universele productcode
- Deeplink naar productafbeelding
- Promotietekst
- VendorPartNr/SKU
- Typenummer
- Uniek ShopOfferId
- Originele Prijs (voor de korting)

Verplicht voor Vergelijk.nl Shopping:

- Merk
- Productomschrijving
- Prijs
- Productnaam
- Deeplink naar uw product
- Categorie
- Subcategorie
- Levertijd
- Verzendkosten
- VendorPartNr/SKU
- EAN-code
- Uniek ShopOfferId

10 tips om uw databestand te verbeteren en uw omzet te verhogen

Heeft u al deze informatie opgenomen in uw databestand? Gefeliciteerd! U bent op weg om uw omzet te verhogen. Mist u sommige informatie? Wij helpen u graag om te achterhalen of en hoe u de ontbrekende informatie aan uw databestand kunt toevoegen. In de volgende paragraaf leggen we uit hoe u de verschillende velden in uw databestand moet gebruiken.

### **Wist u dat?**

Wist u dat een uitstekend databestand u een hogere korting geeft? Hoe beter uw databestand, des te hoger de korting op uw CPC- en/of CPS-tarieven. Deze korting wordt automatisch voor u berekend. In ons PartnerNet kunt u uw huidige kortingspercentage bekijken. Naast een goed databestand zijn er meer manieren om uw korting te verhogen.

Neem een kijkje in PartnerNet, neem contact met ons op via [partner@vergelijk.nl](mailto:partner@vergelijk.nl) of bel +31 (0)30 23 20 445.

## **2. Zorg dat uw databestand correct en up-to-date is**

Naast de volledigheid van uw databestand is de correctheid van uw gegevens van groot belang voor uw conversie. Zo moeten alle producten in uw databestand bijvoorbeeld uniek zijn, als dit niet het geval is worden ze niet gepubliceerd op onze website. Een product is uniek als elk product zijn eigen unieke ShopOfferID heeft. Een product is uniek als elk product in uw databestand zijn eigen unieke ShopOfferID heeft, of als de velden ShopOfferID, merk, productnaam, EAN-code of SKU een unieke combinatie opleveren bij een product. Velden als Deeplink worden hierbij niet overwogen. Als u uw producten niet kunt voorzien van een ShopOfferID, dan kunt u het veld leeg laten. Dus gebruik bijvoorbeeld geen '0' voor meerdere producten: dit zorgt ervoor dat alle producten met een '0' niet uniek zijn.

Verder is het belangrijk dat de informatie op onze website gelijk is aan de informatie op uw website. Als een bezoeker van onze website doorklikt naar uw website en hij ontdekt bijvoorbeeld een veel hogere prijs, dan zal hij waarschijnlijk snel weggklikken. Om teleurstellingen te voorkomen dient de informatie in uw databestand gelijk te zijn aan de informatie op uw website. Houd de gegevens daarom goed in de gaten en informeer ons als uw gegevens verschillen met de gegevens op onze Website.

Wij werken onze website elke nach bij. Alle veranderingen die u voor middernacht heeft gemaakt in uw databestand zullen binnen 35 uur zichtbaar zijn op onze website. Voor actieve categorieën op Vergelijk.nl Shopping voeren we elk uur een update uit tussen 9.00 's ochtends en 1.00 's nachts. U bent verantwoordelijk voor de inhoud van het databestand dat u aanlevert. Compare Group kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor de informatie die getoond wordt op de website van Compare Group. Dit geldt ook voor foutief gekoppelde producten en prijzen. In het geval dat er verkeerde informatie getoond wordt, zal Compare Group in overleg met u de fout zo spoedig mogelijk herstellen.

In de tabel hieronder ziet u welke velden u dient op te nemen in een goed databestand, met achter elk veld een voorbeeld en een uitleg.

| Veldnaam            | Voorbeeld   | Opmerking   |
|---------------------|---|---|
| Category            | Camera  | Dit veld wordt gebruikt om een product aan de juiste categorie te koppelen.   |
| Subcategory         | Digitale Camera   | Dit veld wordt gebruikt om een product aan de juiste subcategorie te koppelen.  |
| Brand               | Canon   | Dit veld bevat het merk van het product, dat onder andere gebruikt wordt voor het navigeren en selecteren op onze website.  |
| Productname         | EOS 350D  | De productnaam wordt gebruikt voor het koppelen van de eigenschappen aan de Compare Group database en als input voor zoekopdrachten.  |
| Deeplink            | <a href="http://www.webshop.com/camera/">http://www.webshop.com/camera/</a>                             | Dit veld bevat de product-url die rechtstreeks naar het product op de website van uw webwinkel leidt. We adviseren om een referrer aan de url toe te voegen, zodat u het verkeer ook zelf kunt meten.   |
| Price               | 154,50  | Dit veld bevat de prijs inclusief BTW, met een komma en twee decimalen. Punten als scheidingstekens voor duizendtallen zijn niet toegestaan.  |
| Delivery period     | 2-4 dagen   | Levertijd van het product in werkdagen. Het is belangrijk op de levertijd zo specifiek mogelijk te noteren. Het is bijvoorbeeld beter om 2-3 dagen te hebben dan 2-7 dagen.   |
| Delivery costs      | 12,50   | Verzendkosten inclusief BTW. Het veld bevat twee decimalen, gescheiden door een komma.  |
| Unique ShopOfferID  | AK17853   | Dit veld bevat een unieke productcode van uw webwinkel zelf. Deze code wordt gebruikt voor identificatie tijdens het dagelijkse updateproces.   |
| Product description | Canon EOS 350D voor een professionele fotograaf.  | Dit veld bevat een pakkende productomschrijving van het product. Deze omschrijving wordt getoond op de resultatenpagina's op de website van Compare Group. De omschrijving mag geen promotionele tekst bevatten. Gebruik voor de omschrijving geen HTML: dit veroorzaakt foutmeldingen op onze website. |
| Deeplink picture    | <a href="http://www.webshop.com/camera/canon/350D.jpg">http://www.webshop.com/camera/canon/350D.jpg</a> | Dit veld bevat een url naar de afbeelding van het product op de website van uw webwinkel.   |
| Stock status        | 1   | Dit veld bevat de voorraadstatus van een product. 1=ja, 0=nee.  |
| Products in stock   | 137   | Het aantal producten dat uw webwinkel op voorraad heeft.  |

10 tips om uw databestand te verbeteren en uw omzet te verhogen

### 3. Geef grote veranderingen aan ons door

Het is van groot belang dat u ons van tevoren informeert als u een grote structurele verandering maakt in uw databestand. Als u de locatie van uw databestand of de opzet van uw databestand verandert, bijvoorbeeld als u kolommen toevoegt, verplaatst of verwijdert, houd ons hier dan alstublieft van op de hoogte. Alleen dan kunnen we er zeker van zijn dat uw nieuwe databestand correct uitgelezen wordt.

U kunt ons informeren door uw nieuwe databestand te sturen naar [partner@vergelijk.nl](mailto:partner@vergelijk.nl).

### 4. Gebruik de juiste scheidingstekens

Elke regel in uw databestand kan gegevens hebben van maar 1 product. Elk product krijgt zijn eigen regel in het bestand. Om de verschillende kolommen van elkaar te scheiden dient u scheidingstekens te gebruiken in uw databestand. Voor csv-bestanden zijn de scheidingstekens die u kunt gebruiken “|” (pipe), <..> of “..”. Hieronder vindt u twee voorbeelden van een hoe een goed databestand eruit kan zien.

Voorbeeld 1: xml-bestand

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" ?>
<Products>
  <Product>
    <Category>Camera</Category>
    <SubCategory>Digital Camera</SubCategory>
    <Brand>Canon</Brand>
    <ProductName>EOS 350D</ProductName>
    <Deeplink>http://www.webshop.com/camera/eos350d/?ref=comparegroup</Deeplink>
    <Price>519,00</Price>
    <DeliveryPeriod>2-4 days</DeliveryPeriod>
    <DeliveryCosts>9,50</DeliveryCosts>
    <OfferId>AK17853</OfferId>
    <ProductVendorPartNr>350D-clac</ProductVendorPartNr>
    <ProductEAN>9784528326721</ProductEAN>
    <ProductDescription>Canon EOS 350D for a professional photographer</ProductDescription>
    <DeeplinkPicture>http://www.webshop.com/camera/canon/350D/img.jpg</DeeplinkPicture>
    <StockStatus>1</StockStatus>
    <ProductsInStock>134</ProductsInStock>
    <PromotionText>With this camera you will get a memory card of 1 GB for free</PromotionText>
  </Product>
  <Product>
    ...
  </Product>
</Products>
```

Voorbeeld 2: csv-bestand

Category|SubCategory|Brand|ProductName|Deeplink|Price|DeliveryPeriod|DeliveryCosts|OfferId|ProductVendorPartNr|ProductEAN|ProductDescription|DeeplinkPicture|StockStatus|ProductsInStock|PromotionText

Camera|Digital Camera|Canon|EOS 350D|http://www.webshop.com/camera/eos350d/?ref=comparegroup|519,00|2-4 days|9,50| AK17853|350D-clac|9784528326721|Canon EOS 350D for a professional Photographer|http://www.webshop.com/camera/canon/350D/img.jpg|1|134|With this camera you will get a memory card of 1 GB for free Camera|Digital Camera|Sony|DCS P-200|...

*Als u andere scheidingstekens gebruikt dan degene die hierboven vermeld zijn, dan bestaat de kans dat uw prijzen en producten niet correct worden getoond op onze website.*

## 5. Gebruik een unieke, universele artikelcode

Om uw producten en prijzen op onze website te publiceren, koppelen wij uw gegevens met de gegevens van Compare. De beste manier om uw producten te koppelen aan onze productdatabase is door een unieke universele artikelcode te gebruiken. Dit zijn de ean-code, de sku-code of het Vendor Part Number. Voor sommige categorieën (zoals cd's, boeken en dvd's) is deze code zelfs verplicht. Als u deze code toevoegt aan uw databestand zal dit de zichtbaarheid van uw producten op onze website verbeteren. Ook verdient u een hogere korting op uw CPC- en/of CPS-tarief. Zorg er ook voor dat uw producten uniek zijn. Als u 2 of meer dezelfde producten in uw databestand heeft, weten wij niet welke we moeten gebruiken en daarom slaan we ze in dat geval allemaal over.

## 6. Test wat het beste werk

Een vergelijkingswebsite is een nuttige tool om te testen wat het beste werkt op de markt. U kunt eenvoudig verschillende prijsklassen, verzendkosten en productbeschrijvingen uitproberen op verschillende momenten en meten welke resulteren in de hoogste conversie. Probeer daarom verschillende dingen en gebruik uw databestand op deze manier om uw conversie te verhogen.

Als u uw kliks wilt meten, dient u een meetcode in de deeplink te plaatsen. In uw databestand heeft u een aparte url voor elk product. Elke klik naar een van deze producten kan gemeten worden. Dit geeft u inzicht in de hoeveelheid verkeer Compare Group naar uw webshop stuurt. De makkelijkste weg om het aantal kliks te meten is door achter elke deeplink 'ref=comparegroup' te plaatsen. U kunt ook Google event tracking toevoegen, hiermee kunt u het aantal kliks makkelijk bijhouden in google analytics. Klik hier voor meer informatie over de Google meetcode.

## 7. Kies het juiste formaat

Om uw databestand correct uit te lezen is het nodig dat het bestand in het juiste formaat wordt gemaakt. U kunt kiezen tussen verschillende bestandsformaten. Het meest geschikt is een xml-bestand, maar een txt-, csv- of xls-bestand is ook prima. Een xml-bestand heeft het voordeel dat u gemakkelijk kolommen kunt toevoegen of verwijderen zonder dat wij veel aanpassingen hoeven te doen om uw bestand uit te lezen. Op deze manier kunt u eenvoudig uw databestand aanpassen en het snel weer online hebben staan op de website(s) van Compare.

10 tips om uw databestand te verbeteren en uw omzet te verhogen

## 8. Vermijd het gebruik van speciale karakters

Speciale karakters kunnen problemen veroorzaken bij het uitlezen en verwerken van uw databestand. Om dergelijke problemen te voorkomen, verwijdert Compare deze karakters in de meeste gevallen automatisch uit uw databestand. Gebruik ook geen spaties in de prijzen en verzendkosten, maar kies voor het gebruik van een , of . als decimaalscheiding. Wees u hiervan bewust tijdens het opzetten van uw databestand.

## 9. Vergelijk.nl Shopping

Als u bent aangesloten bij Vergelijk.nl Shopping zijn er een aantal extra punten waar u op moet letten:

- De unieke universele artikelcodes (ean-code, de SKU-code of het Vendor Part Number) zijn verplicht.
- Het veld 'productbeschrijving' mag niet leeggelaten worden. Dit veld moet altijd ingevuld worden met platte tekst. Gebruik hierbij geen HTML. 'Misbruik' de productbeschrijving ook niet voor promotionele tekst. Dit scheidt verwarring bij de klant en is daarom niet toegestaan.
- Als u iets verandert in uw aanbiedingen, zoals de voorraad, duurt het ongeveer een uur voordat de nieuwe aanbieding live staat op onze website.
- Voeg geen verwijderingsbijdrage toe aan uw prijs. Noem dit in een aparte kolom in uw databestand.
- Vul de levertijd zo precies mogelijk in. Bijvoorbeeld '2-3 dagen' is beter dan '2-7 dagen'.
- Indien u in de gelegenheid bent, werk uw voorraadinformatie dan elk uur bij. Op deze manier kunnen wij de nieuwe voorraad zo snel mogelijk op onze website plaatsen.

## 10. Vraag om advies!

De meeste webshopsoftware kan automatisch een export met al uw producten en prijzen maken. Uw softwareleverancier kan u daar waarschijnlijk mee helpen als u hiermee op een probleem stuit. Vraag uw leverancier welke mogelijkheden er zijn op dit gebied.

Heeft u hulp nodig met het verbeteren van uw databestand? Onze experts helpen u graag. Samen kunnen we uitzoeken hoe we uw databestand kunnen verbeteren en daarmee uw omzet.

10 tips om uw databestand te verbeteren en uw omzet te verhogen